

Ny informationspolitik for Dansk Skak Union

Hermed et brev med spørgsmål ang. Hvordan Dansk Skak Union kommunikerer til nuværende og mulige medlemmer.

Det anbefales at hovedkredsen involverer sine klubber ved at kontakte dem for at få tilkendegivelser af hvad klubben finder vigtigt i en fremtidig informationspolitik. Besvarelserne vil være grundlag for beslutninger om den nye informationspolitik, der træffes på HB-mødet i februar. Informationspolitikken har indflydelse for skakbladet, skak.dk, DSU på Facebook og arbejdet med presseomtale.

Derudover kan hovedkredsens bestyrelse drøfte hvad der skal prioriteres ift. de fire kvadranter beskrevet nedenfor og gennemgået på sidste HB-møde i oplægget. I skal derfor være klar til at indsætte emner, gerne med stikord til uddybning, i kvadranterne.

Bemærk: Det er ikke nok bare at placere eksempelvis "skakbladet" eller "skak.dk", det skal være emnerne, som udgør indholdet, der skal placeres i forhold til de fire spørgsmål.

Hver hovedkreds opsummerer resultaterne og medbringer dem til næste HB-Møde i weekenden 11.-12. februar.

De fire spørgsmål:

1. **Hvad er det, vi gør i dag, som vi skal blive ved med?** (Bør/Gør)
2. **Hvad gør vi i dag, som vi egentlig ikke bør gøre?** (–Bør/Gør)
3. **Hvad er det, vi bør gøre, men som vi faktisk ikke gør?** (Bør/–Gør)
4. **Hvad er det, som vi ikke gør i dag, og som vi aldrig bør gøre?** (–Bør/–Gør)

Her er matricen med de fire kvadranter:

Hvad er det, vi gør i dag, som vi skal blive ved med? OK Bør Gør	Hvad gør vi i dag, som vi egentlig ikke bør gøre? Tidsrøver - Bør Gør
Hvad er det, vi bør gøre, men som vi faktisk ikke gør? Opprioritering Bør - Gør	Hvad er det, som vi ikke gør i dag, og som vi aldrig bør gøre? OK - Bør - Gør

Eksempler på emner der kan debatteres og placeres ift. de fire spørgsmål:

1. Skakbladet, fx områderne:

- a. Prioritér gerne de nuværende emner:
 - i. Turneringsreferater fra ind- og udland
 - ii. Historiske artikler
 - iii. Juniorskak, hvad er vigtigt at have fokus på?
 - iv. Problemskak
 - v. Korrespondanceskak
 - vi. Opgaver
 - vii. Citater fra skakspillere
 - viii. Indbydelser
 - ix. Information fra DSU's ledelse til medlemmerne
 - x. Andre
- b. Artikler
 - i. Hvordan er den gode artikel? (emne, forfatter, vinkler m.v.)
- c. Nye mulige emner?

2. Skak.dk

- a. Information til medlemmerne
- b. Format af historierne (turneringsreferat, resultatformidling, interview, reportage m.v.)
- c. Gennemgå gerne emner fra skakbladet og overvej om et emne kan blive formidlet på skak.dk i stedet, hvilke emner og typer af historier fungerer godt på skak.dk?

3. DSU på Facebook

- a. Facebook bruges som kanal til at formidle nye historier på skak.dk, men kan måske også bruges til andet.
 - i. Muligheder kan være livevideo hvor der sættes en topspiller/klubformand/juniortræner eller en anden ildsjæl i stævne og så kan det være i format af struktureret interview, monolog, spørgsmål fra seere.

4. Presseomtale

- a. Der bliver brugt ressourcer på at lave pressemeddelelser når der er begivenheder med mulighed for at slå igennem nationale medier
- b. Besvarelser af henvendelser fra pressen

5. Andre muligheder, eksempelvis:

- a. Digitale muligheder:
 - i. Blog
 - ii. Videolog (Vlog), eksempelvis filmede interviews, gennemgang af partistillinger på video, træningsmateriale
 - iii. Opdeling af hjemmesiden i "DSU for medlemmer" og "Nye/potentielle medlemmer", hvor der skelnes mellem information fra DSU til potentielle medlemmer og materiale fra skakverdenen målrettet eksisterende medlemmer.
 - iv. Dansk Skak Union på andre (sociale) medier som Twitter, Instagram m.v.